

LA VERDAD MARJORIE DE SOUSA

“Los hombres las prefieren rubias” es un film que titula una premisa de un tema que ha sido polémico en cuanto a interpretación de belleza se refiere. Marjorie de Sousa es una rubia, que ciertamente envuelve con su talento y dinamismo y confiesa que en su caso el ser rubia le ha abierto muchas puertas en el mundo del modelaje y la actuación, sin embargo en lo personal considera que esta aseveración es relativa ya que depende del entorno cultural en donde se desarrolle esta verdad o supuesta mentira, “he tenido la oportunidad de ser rubia y ser morena (...) a mí me ha ido mejor como rubia, y eso depende también del país”.

Larissa García
politi1@cantv.net

ALGO DE JUSTICIA

Marjorie no ha tenido mucha suerte con algunos comentarios mal habidos de la prensa a lo cual comentó con gran seguridad los males que una prensa amarillista puede hacer en aquellos cuya vida pública se expone en revistas, en vallas, televisión y todo medio que quien lo ve se cree dueño o poseedor de ella. “El amarillismo a veces se presenta en la prensa muy fuerte.

Siempre me ha molestado cuando se habla más de la cuenta y no se conoce a la persona. El respeto ante todo tiene que existir aquí y en la China y creo que el amarillismo se ha apoderado de la cabeza de muchos periodistas, y de mucha gente que cree que eso es lo que más vende.

Marjorie De Sousa es una rubia nacida en Caracas, Venezuela, hija de padre Portugués y madre venezolana y por parte de su mamá la familia es francesa y española. Al contrario de muchas mujeres De Sousa no se había planteado ser modelo o actriz, pero es que a los escasos doce años de edad ya tenía propuestas para comerciales de televisión, “ser modelo o actriz es el sueño de cualquier niña, porque uno cuando niña siempre se quiere ver como una actriz o una modelo famosa. Yo, comencé haciendo comerciales de TV, entre ellos comerciales para Perú, Panamá, Chile y Venezuela”.

AMOR POR SU PAÍS

Cada vez que habla de su trabajo y de su proyección en el exterior pareciera que llevase consigo y con gran orgullo una bandera de Venezuela, “yo me veo como Marjorie De Sousa, digna representante de mi país donde esté, sea en Colombia, Venezuela, Panamá, Perú o Chile; es muy rico llegar afuera y que te reconozcan como una Venezolana que estás dejando el nombre de tu país y de todos tus seres queridos en alto, y yo creo que eso es lo más importante que donde vayas, digan ¡guao! mira esa venezolana que está triunfando afuera. Es muy rico que tu gente cuando llegas te lo aplauda y te sigan queriendo porque sigas siendo la misma persona”.

Lamentablemente sí es lo que vende pero lastima mucho porque uno detrás tiene una familia, hay personas que tienen hijos; yo tengo una mamá, un papá y un hermano, que al leer eso les afecta". Para CÓRPORE MAGAZINE es importante recalcar sus sueños y sus objetivos que no son más que ideas efectivas para alcanzar el renombre y reconocimiento que esta rubia posee.

BACKGROUND

Marjorie de Sousa cuenta con un gran curriculum tanto en el mundo publicitario como en la actuación de telenovelas. La hemos visto figurar en novelas como: "Amantes de Luna Llena", "Guerra de Mujeres", "Gata Salvaje",

"Rebeca", "María de la noche" y "Ser bonita no basta". En el ámbito publicitario ha sido la imagen de productos como: Kotex, Yukeri, Pepsi, Avon, Pantalones Minelli, Maltín Polar, Cerveza Polar y Zapatos Russo. Se ve en ella a una gran mujer de encantos y coquetería pero su paso en el Miss Venezuela en 1999 no le dejó rastros de una mujer contraria a la sencillez. Ha tomado en oportunidad de veces la maleta para estudiar cada papel con propiedad y en sus inicios tuvo la suerte de conocer Italia, y más que eso al campeón de Formula Uno Michael Schumacher, el cual considera que está "chevere". Su gusto por las personas y las cosas parece hacerlo con cierta precisión ya que demostró que jugar con la moda y lo bello, es parte de este negocio, "mientras más puedas crear y más puedas crear allí está la razón de este juego, porque esto es un juego".



Comenta que entre los límites que se le pueden presentar en su carrera como bien ella lo dice es no desajustarse, "el límite es no volverme loca con lo que hago, pero no hay limitaciones".

OTRAS COSAS...

Ha dado clases de danza moderna, donde dirigía a niñas de tres años hasta de veinte. Considera que la danza es una manera diferente de expresar el arte. El amor y el romanticismo es parte de su esencia como artista y para entender el amor lee libros de poesía como los de Pablo Neruda. Tiene una concepción bien clara de lo que pasa en los que la rodean a lo cual expresó: "creo que en el mundo está pasando un cambio emocionalmente importante, sobre todo en la búsqueda de la felicidad de cada uno". Tiene que apurarse porque su naturaleza se lo implora y en cuanto a su vena artística y profesional le confiesa con picardía a CÓRPORE MAGAZINE: "Te cuento una cosa que no lo digo mucho porque me da pena: por parte de mi mamá mi primo tercero es Camilo Sesto", respuesta a la pregunta de qué hay detrás en el árbol genealógico de su físico y de su arte.

¡QUIERO HACER CINE!

"No he tenido la oportunidad de hacer cine y, ¡estoy loca por hacer cine!". A la pregunta de cuál es la diferencia y la semejanza en la interpretación actoral para cine o televisión, acotó: "cuando haga cine te diré qué similitudes y qué diferencias tiene; lo que he hecho hasta ahora es televisión y me encanta mi trabajo, y lo que hago es siempre una meta y un reto personal". "El talento está en el alma, uno nace con esto. Eso va en la sangre. Y tú lo ves en niñas, que le ves cierto talento y dices ésta como que va a ser más adelante alguien muy importante".

Finalmente, Marjorie se despidió de un día más de adrenalina. Su coquetería no estuvo ausente ni su productiva actuación frente a la cámara de CÓRPORE MAGAZINE. Con una gran soltura y un "tranquila, todo está bien", demostró que las rubias, gusten o no a los hombres, saben qué hacer con su imagen. Nosotros seguiremos buscando que cada rostro de cada chica venezolana transmita una realidad de belleza y lucha. ¡Suerte para Marjorie!

Agradecimientos:
MARJORIE DE SOUSA
AGENCIA MARIELA CENTENO
(0212)9911352-9914245



En esta ocasión Katherine García, diseñadora de modas, se inspiró en la figura de Marjorie para crear un conjunto de piezas que la representan en gran medida. Desde los colores vivos como el rojo y el verde hasta el azul celeste y el blanco, logró captar la expresividad de un cuerpo tan versátil. Sin dejar a un lado lo creativo y sensual que puede llegar a ser una pieza de traje de baño, esta diseñadora venezolana, logró transmitir lo sobrio que esta pieza de todos los tiempos puede transmitir. Katherine es T.S.U en Diseño de Moda, forma su propia marca KG

Style y abre su propia tienda: "Arena Blanca", ubicada en el C.C. Concreta. Con su línea, busca expresar en cada uno de sus diseños, la coquetería de la mujer, tomando en cuenta que no sólo se conforma con un simple traje de baño, sino, que le gusta destacarse y siempre combinar estos con un fabuloso pareo, pantalón o vestido.

Para contactarla:
Telfs.: 0212- 267.7768 / 266.6585
Cel.: 0414-2556215
Correo electrónico:
kgstylevzla@hotmail.com