

Corría el año de 1990, cuando una espectacular mujer desfilaba elegantemente por la pasarela del magno evento de la belleza venezolana representando al estado Zulia.

Su nombre María Chiquinquirá Delgado Díaz.

Figuró en el modelaje y de allí al estrellato, tanto en el país como en el extranjero.

Luego hizo un programa en Televen que se llamaba "Tv Time"; después

"Lotto Quiz"; trabajó en Sony Entertainment

Television;

vino "Mega Match"; y

seguidamente las novelas;

"Calipso", "María Rosa búscame una esposa";

"Mambo y Canela"; y

"Cosita Rica".

Ahora, el público se deleita con la simpatía y excelente figura de

Chiquinquirá Delgado

en el magazine matutino de Venevision,

"Portada's", al lado de la virreina del universo,

Mariángel Ruiz,

y su coterráneo

Leonardo Villalobos.

RAÚL COLLINS SALAZAR  
raraco@telcel.net.ve



# Chiquinquirá

## Mujer de retos y triunfos Delgado

### ¿Qué queda de Chiqui la miss?

Me queda la banda y la corona en casa de mi mamá... jajaja... No, quedan las mismas ilusiones y sueños, pero también un aprendizaje de siempre superarte, de ser mejor, de buscar la excelencia. Creo que en esa etapa cuando uno tiene los sueños a flor de piel no importan los esfuerzos ni obstáculos, si uno quiere algo hará lo que sea para conseguirlo a punta de trabajo y disciplina.

Al ser consultada sobre que lee falta por hacer a Chiqui, la zuliana resaltó que le falta hacer cine en su país, pero le llama mucho la atención los largometrajes latinoamericanos, "creo que está creciendo mucho como industria, hay excelentes directores en México y Brasil. También me gustaría ir a España", acotó la señora Sarcos.

### ¿Cantar?

Sí canto llueve... jajaja... en verdad en eso del canto no me va bien.

### ¿Volverías a la actuación?

Sí. Esa es una faceta que está allí, en "stand by". Después que tú ya has trabajado en el arte dramático es muy difícil dejarlo, es algo que está latente. Lo que pasa es que ahora mi proyecto prioritario es "Portada's", en el cual me siento muy contenta porque es

una experiencia que nunca había experimentado, la de hacer un programa en vivo; me ha enseñado muchísimo. He trabajado con un equipo que ha sido una gran escuela. La señora Edith Valerio ha sido una guía maravillosa.

**“UNAS VECES ÉL Y LAS OTRAS TAMBIÉN”**

Con respecto a su vida familiar, Chiquinquirá Delgado nos manifestó que su esposo, el animador de “Super Sábado Sensacional”, Daniel Sarcos, es un ser extraordinario y que se la lleva de maravilla con él, *“él siempre se levanta con una sonrisa, tiene el optimismo muy presente y eso me lo ha impregnado en mi vida. Los días grises; esos días que uno no se levanta con muchos ánimos, él nos cambia el humor. Vivir con alguien así es un tesoro”*, dijo.

**¿Hay sus peleas como todas las parejas?**

Claro que sí. Algunas veces hemos dormido en el sofá. Unas veces él y las otras yo.

**¿Cuándo vendrán los hermanitos de las Mariás?**

Estamos en eso, hemos estado trabajando. Vendrán cuando sea el momento. Calculamos que para el año que viene aumentaremos los integrantes de la familia Sarcos Delgado.

**EL NEGOCIO**

La pureza de extractos netamente naturales de gran efectividad para mantener la suavidad, lozanía y frescura de la piel, constituye la base fundamental de la nueva línea de productos "Chiqui", inspirada en la belleza de la mujer venezolana, que lanza al mer-

cado la reconocida animadora Chiquinquirá Delgado y el prestigioso Grupo Vargas.

**¿Cómo marcha el negocio de las cremas?**

Marcha muy bien. Los primeros 4 productos que lanzamos han tenido mucha receptividad por parte de las mujeres que los han probado, tanto así que estamos pensando ampliar la marca, para que sea el cuidado completo corporal y facial. Estamos en planes de exportación.

"Chiqui", consta de cuatro productos básicos en el cuidado del cutis, como son Gel Limpiador Espumoso, Tónico Facial, Crema de Dfa y Crema para el Contorno de los ojos, a los que se suma una sedosa Loción Corporal. Una línea de productos única en el mercado venezolano, formulada a base de ingredientes principales como: Manzanilla, Aloe Vera, Vitamina E, Pepino, Azeloglicina, Aceite de Soya, Aceite de Jojoba, DL Pantenol, Malva, Hamamelis, Aceite de Nuez de Macadamia, Romero, Mentol y Filtro Solar. Elementos que colocan al alcance de la mujer, propiedades antioxidantes, clarificantes, humectantes y rejuvenecedoras, vitales para la belleza de la piel con la frescura propia de la naturaleza.

La alta calidad de los productos "Chiqui", está ratificada por sesenta años de sólida experiencia del Grupo Vargas, en la comercialización de productos de cuidado personal, del hogar y alimenticios, que cubren las necesidades del público consumidor; característica que le confiere una posición de líder en el mercado.

*"Yo siempre he sido fanática de los productos para el cuidado de la piel y a la par, había querido hacer algo paralelo a mi carrera como animadora, además me gusta el mundo empresarial. Siempre había tenido la inquietud de ampliar mi espectro de trabajo, en un proyecto que me permitiera retribuir en alguna forma el afecto y aceptación del*



Precisamente eso es algo bien importante, porque se ideó la línea, pensando en las necesidades de la mujer venezolana. El grupo Vargas, hizo un estudio sobre los tipos de piel de la mujer venezolana, tenemos un clima muy tropical, con tendencia a pieles grasas y cutis mixto, y estos productos están hechos para eso, para nivelar el exceso de grasa y a la vez mantener hidratada la piel; por otro lado, también tienen la virtud de la prevención, pues la fórmula contiene filtro solar; porque uno de los factores externos que más hace daño a la piel es el sol, por tal razón es necesario mantenerla protegida e hidratada evitando que se reseque y se arrugue; también los productos poseen elementos antiarrugas y antimanchas, que ayudan a mantener la piel fresca.

**¿Cómo surgió la idea del perfume?**

Eso forma parte de la ampliación de la línea. A la gente le gustó mucho la fragancia de la crema para el cuerpo e inspirados en eso, quisimos hacer una extensión de esa fragancia con el perfume.

Finalmente Chiquinquirá Delgado añadió que su experiencia personal en el uso de productos naturales ha sido maravillosa y por ello quiso que estos productos disfrutaran de estas ventajas provenientes de la naturaleza que posee todos los ingredientes para poder tener una piel lozana. ☺

*Agradecimientos:*  
CASABLANCA FASHION GROUP, LAS MERCEDES  
Calle California, entre Av. Jalisco  
y Calle Monterrey, Centro Casablanca.  
Telfs. (0212) 993.8527 / (0212) 993.7204  
MARY ALVAREZ  
HENRIQUE HERNÁNDEZ  
www.casablanca.com.ve

MILGRETH AÑEZ  
CALA. RESTAURANT & LOUNGE  
Calle Madrid, entre Mucuchíes y Monterrey,  
Las Mercedes. Caracas, Venezuela.  
Telfs: (58-212) 9930185

*Joyas:*  
VIVIANE GUENOUN  
Telfs. (0212) 239.8028 / 235.4183  
0416-6217089

*público, sobre todo de la mujer venezolana, a la que admiro por ser emprendedora, tenaz, femenina y exigente. Es un sueño hecho realidad, debemos sentirnos orgullosos de poder lanzar un producto elaborado en el país, por profesionales altamente calificados".* -explicó Chiquinquirá, sobre su motivación, para llevar adelante el referido proyecto-

Confesó la gran satisfacción que le ha producido participar en este lanzamiento, ya que le ha permitido llevar a la práctica de principio a fin, sus conocimientos como profesional de la publicidad, cual tesis de grado, tal como ella misma acotó, *"Mi socia, en el proyecto Elena Valentiner, publicista y además amante de los productos naturales y yo, comenzamos a desarrollar un poco la idea; pero lo más lindo de este trabajo, es que ha sido un proceso creativo completo, desde el nombre del producto, el color, la viscosidad, la etiqueta, el*

*envase, el lanzamiento a nivel publicitario; hemos participado en todo el proceso, ha sido como una tesis de grado. Puede parecer extraño escucharme hablar a mí de extractos naturales y materias primas, pero la verdad es que me he familiarizado con todo, porque no quiero que sea un producto que alguien fabricó y le colocó mi nombre, sino algo que tenga mi sello, mi mano"*

Bajo el slogan *"Siente la naturaleza en tu piel"*, se estima ampliar la línea con la incorporación de diversos productos que mantengan la misma tendencia de brindar un cuidadoso tratamiento a la piel, partiendo de elementos naturales. *"En la actualidad, en este mercado de productos, predominan las fórmulas químicas; aunque nunca se puede obtener una composición 100% natural, tratamos de que en esta línea prevalezcan, en su mayoría, los extractos naturales"*- subrayó Chiquinquirá-

